

Freie Presse - 02.11.2005

Wie bekannt ist das Hotel?

Neukirchen. Im Rahmen einer Aktion „Wie bekannt ist unser Haus?“ machten Mitarbeiter vom Hotel Schloss Schweinsburg mit dem hauseigenen Trabant eine Tour durch Zwickau und Crimmitschau. Alle Taxistände wurden besucht und den Fahrern eine Tüte mit hausgebackenen Lebkuchen überreicht. Verbunden war die Aktion mit einer Befragung über den Bekanntheitsgrad des Hauses. Vor nunmehr fünf Jahren öffnete diese außergewöhnliche Hotelanlage ihre Pforten auch für Seminar- und Tagungsgäste, Privaturlauber und Geschäftsreisende.

Alle, die das Haus kannten, wussten Interessantes und Positives zu berichten. Die es noch nicht kannten werden nicht lange auf sich warten lassen, denn jeder erhielt zusätzlich einen Gutschein zum Aufwärmen in Sauna und Wellness, teilte die Hotelleitung mit. (KG)